

Aplicação do Design Thinking: Prototipagem do uso do Whatsapp para repasse de informações para produtores de leite do Território da Cantuquiriguaçu-PR

Taissa Dos Santos Telaska¹, Eduarda Molardi Bainy¹, Larissa Canhadas Bertan¹, Cátia Tavares dos Passos Francisco¹

¹ Universidade Federal da Fronteira Sul , Programa de Pós-graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos, Laranjeiras do Sul/ Paraná, Brasil

O Design Thinking (DT) é uma ferramenta de gestão, a qual utiliza de métodos e das sensibilidades do design para atender às necessidades humanas, como também, transformar ideias em soluções práticas e aplicáveis. Tal ferramenta propõe o desenvolvimento de protótipos que podem ser testados com um grupo controle, o qual pode ser alterado ou descartado, ocasionando na aceleração do tempo para obtenção de resultados efetivos. A internet atualmente permite o repasse de informações de forma rápida, e entre os aplicativos mais utilizados, aqui no Brasil, para esse fim, encontra-se o Whatsapp. Logo, a utilização do DT através da ferramenta WhatsApp pode ser prática e vantajosa. Com isso, o objetivo do presente estudo foi realizar o repasse de informações para um grupo controle de produtores de leite a fim de verificar a efetividade do uso desta ferramenta. O usuário (*Stakeholder*) foi um produtor de leite do Território da Cidadania Cantuquiriguaçu-PR, de 60 anos e, entre várias características levantadas, avaliou-se que este produtor usava o celular para visualizar e ler notícias e que estas eram, na maioria das vezes, acessadas pelo *WhatsApp*. Além disso, este indivíduo era influenciado por notícias e conversas com pessoas de sua confiança, ocasionando, muitas vezes, na aquisição de informações equivocadas. Consequentemente, foi estabelecido um protótipo para o repasse de informações confiáveis, referentes a diferentes temas e formatos de postagem, a respeito da qualidade do leite, controle da mastite, aumento da produtividade e boas práticas na produção e ordenha, durante 37 dias. Foi utilizado um grupo de *WhatsApp* pré-existente, que continha 20 produtores de leite, e se avaliou a opinião dos integrantes sobre a postagem, assim como, o número de leitores de cada postagem para determinar a efetividade da ferramenta, através de uma enquete, gerada no próprio aplicativo, sobre a relevância da informação. Ao total foram utilizados 2 artigos, 9 imagens e 1 vídeo. As imagens tiveram de 2 a 6 interações por postagem, com média de 3,11. Os artigos tiveram 6 interações na primeira postagem e 0 interações na segunda e o vídeo apresentou 1 interação. Pôde-se constatar que o dia da semana não influenciou no número de visualizações. Do início ao final do teste houve uma redução do número de visualizações, no entanto, para a impressão “muito relevante” foi observada flutuação, mas não uma diminuição das interações à enquete, ao longo do tempo. Realizando uma análise da média por assunto, foi possível verificar que os preferidos foram os relacionados ao controle de mastite e produção, independentemente do tipo de publicação, organização da propriedade e lucratividade. Conhecendo a realidade local, era esperado que o tema controle da mastite fosse de interesse, devido ao fato de muitos produtores ainda apresentarem perdas relacionadas a este problema. Porém, com a aplicação deste protótipo, também foi possível constatar interesse em qualificar a produção e aumentar a lucratividade. Portanto, considera-se que o protótipo atingiu o objetivo, por ter alcançado, em média 11,85% de engajamento. Acima de 5% é considerado excelente na área de

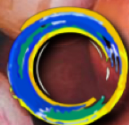


IAFP Latino 2024

Simpósio Latinoamericano
em Segurança dos Alimentos
Santos - SP - Brasil
11 a 14 Nov, 2024

marketing digital, uma vez que as pessoas que pertencem ao grupo podem não estar dispostas a interagir ou interessadas neste tipo de conteúdo. Logo, conclui-se que a ferramenta pode ser utilizada para o repasse de informações, mas que poderia ser focado no uso de imagens e em temas relevantes para o público alvo.

Agradecimentos:



BRAFP



International Association for
Food Protection