IAFP Latino 2024
Simpósio Latinoamericano em Segurança dos Alimentos
Santos - SP - Brasil
11 a 14 Nov, 2024

Uso do Design Thinking para o levantamento de ideias para a melhoria da qualidade do leite na Cantuquiriguaçu-PR

Taissa Dos Santos Telaska[1], Eduarda Molardi Bainy[1], Larissa Canhadas Bertan[1], Cátia Tavares dos Passos Francisco[1], Andresa Freitas[1], Edemar José Baranek[1], Simone Oliveira[1]

[1.] Universidade Federal da Fronteira Sul , Programa de Pós-graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos, Laranjeiras do Sul/ Paraná, Brasil

O *Design Thinking* (DT) tem se destacado como uma metodologia eficaz para promover inovações ao focar na colaboração e na solução criativa de problemas. Esta abordagem centrada no usuário visa entender profundamente as necessidades do usuário, facilitando o desenvolvimento de soluções adaptadas e inovadoras. Com isso, o objetivo do presente trabalho foi usar o DT para encontrar ideias para melhoria da qualidade do leite no Território da Cantuquiriguaçu. Para isso, foi formado um grupo multidisciplinar de profissionais (*design thinkers)*. A aplicação da metodologia envolveu a identificação e o mapeamento do *stakeholder* (partes interessadas), criação da persona e mapa de empatia, além da utilização de outros CANVAS para compreender as necessidades, desafios e aspirações dos produtores de leite. Durante os encontros se destacou a importância da empatia desde a fase inicial de identificação do *stakeholder* até a definição de estratégias prioritárias com base na matriz de influência x interesse. A criação da persona proporcionou insights cruciais para estabelecer as características do usuário. Durante a etapa de ideação, o mapa de empatia guiou o processo, sendo realizado o *brainstorming* para gerar soluções inovadoras as quais foram classificadas, posteriormente, pela matriz de esforço x impacto, sendo escolhidas as ideias que envolveriam menor esforço e recurso e com maior possibilidade de gerar impacto na qualidade do leite. A persona criada foi de um Homem robusto de mais de 60 anos, com barba cerrada, olhos verdes brilhantes e pele bronzeada pelo sol; usa camisa xadrez, jeans desgastado, botinas e boné, e carrega um canivete e um celular, refletindo sua vida de trabalho árduo no campo. Ele foi chamado de José Miguel Silva, produtor de leite de Cantagalo-PR com mais de 60 anos, que enfrenta desafios na produção leiteira e nas condições climáticas, enquanto gerencia uma pequena propriedade com apoio familiar e uma rotina intensa de trabalho, equilibrando preocupações financeiras e infraestrutura precária, com uma vida comunitária ativa e conexão digital. Apesar de ser influenciado por técnicos e relutante em ouvir seus filhos, busca se atualizar por meios digitais e tradicionais, enfrenta frustrações e inseguranças com as condições climáticas, a política, e a segurança, mas também encontra satisfação na estabilidade financeira e no vínculo com seus animais, enquanto lida com desafios diários e busca manter a propriedade diversificada e eficiente. Entre as soluções propostas destacaram-se pela viabilidade de aplicação e baixo custo de execução e alto impacto: a formação de grupos de WhatsApp para envio de vídeos informativos e postagens semanais para produtores de leite, cursos online, playlists personalizadas, programas de proteção de fontes, manuais para produtores, dias de campo sobre silagem, construção de dosadores de cloro, comparações de sistemas de manejo, identificação de propriedades modelo e futuros líderes, capacitações específicas e assistência técnica focada. A fase de prototipagem transformou ideias em protótipos tangíveis, que vêm sendo testados. Percebeu-se que o uso de Design

Thinking proporcionou conhecer profundamente a persona, sua realidade e como influenciá-lo, onde as ideias que surgiram foram realmente pensadas em como o stakeholder poderá utilizar as sugestões em sua rotina, possibilitando a incorporação de conhecimentos práticos para a melhoria da qualidade do leite.

Agradecimentos: